

## PART DES ENVELOPPES AUX TÉLÉDIFFUSEURS PAR RÉSEAUX AFFILIÉS (SUIVI DE CINQ ANS)

(Les structures du capital social actuelles sont reflétées rétroactivement)

### Langue française

Réseau affilié actuel	2007-2008 (\$)	2007-2008 (%)	2008-2009 (\$)	2008-2009 (%)	2009-2010 (\$)	2009-2010 (%)	2010-2011 (\$)	2010-2011 (%)	2011-2012 (\$)	2011-2012 (%)	Moy. 5 ans (%)	Part 5 ans (\$)
Astral	11 031 018	14,80	13 173 916	15,92	14 338 475	15,72	15 656 703	17,43	17 318 480	19,23	16,62	16,69
CTV (RDS)		0,00		0,00		0,00		0,00	126 064	0,14	0,03	0,03
Radio-Canada	28 409 216	38,12	32 124 755	38,81	35 147 569	38,53	33 309 270	37,08	34 046 654	37,81	38,07	38,06
TVA	16 366 300	21,96	18 396 074	22,23	21 814 449	23,91	18 571 120	20,67	20 838 590	23,14	22,38	22,41
<b>Sous-total (réseaux affiliés)</b>	<b>55 806 534</b>	<b>74,88</b>	<b>63 694 745</b>	<b>76,96</b>	<b>71 300 493</b>	<b>78,16</b>	<b>67 537 093</b>	<b>75,19</b>	<b>72 329 788</b>	<b>80,33</b>	<b>77,10</b>	<b>77,19</b>
Réseaux éducatifs		14,46	10 510 768	12,70	10 721 832	11,75	13 493 869	15,02	11 277 196	12,52	13,29	13,25
Indépendants	7 946 661	10,66	8 562 287	10,34	9 202 675	10,09	8 794 038	9,79	6 434 684	7,15	9,61	9,56
<b>TOTAL</b>	<b>74 531 000</b>	<b>100,00</b>	<b>82 767 800</b>	<b>100,00</b>	<b>91 225 000</b>	<b>100,00</b>	<b>89 825 000</b>	<b>100,00</b>	<b>90 041 668</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

### Langue anglaise

Réseau affilié actuel	2007-2008 (\$)	2007-2008 (%)	2008-2009 (\$)	2008-2009 (%)	2009-2010 (\$)	2009-2010 (%)	2010-2011 (\$)	2010-2011 (%)	2011-2012 (\$)	2011-2012 (%)	Moy. 5 ans (%)	Part 5 ans (\$)
Astral	3 710 291	2,21	5 388 070	2,98	13 151 437	6,78	11 769 921	6,28	7 941 144	4,20	4,49	4,57
CBC	62 242 101	37,11	67 161 092	37,11	72 099 554	37,16	65 581 556	35,01	63 022 638	33,35	35,95	35,92
Corus	15 839 924	9,44	21 317 031	11,78	17 502 595	9,02	21 525 980	11,49	25 799 866	13,65	11,08	11,10
CTV	42 104 607	25,10	32 206 957	17,80	34 165 655	17,61	37 812 724	20,18	37 300 592	19,74	20,09	19,98
High Fidelity HD		0,00	45 565	0,03	54 422	0,03	7 274	0,00	332 448	0,18	0,05	0,05
Rogers	60 600	0,04	5 847 683	3,23	3 492 356	1,80	3 715 604	1,98	4 770 278	2,52	1,91	1,95
Shaw Media	25 397 801	15,14	31 600 106	17,46	32 837 755	16,93	29 188 312	15,58	31 309 544	16,57	16,34	16,36
Stomoway		0,00	803	0,00	959 285	0,49	627 156	0,33	1 378 656	0,73	0,31	0,32
Zoomer Media	758 134	0,45	1 316 273	0,73	3 167 431	1,63	854 637	0,46	998 048	0,53	0,76	0,77
<b>Sous-total (réseaux affiliés)</b>	<b>150 113 458</b>	<b>89,50</b>	<b>164 883 582</b>	<b>91,10</b>	<b>177 430 490</b>	<b>91,46</b>	<b>171 083 164</b>	<b>91,33</b>	<b>172 853 214</b>	<b>91,46</b>	<b>90,97</b>	<b>91,00</b>
Réseaux éducatifs	2 575 292	1,54	3 072 735	1,70	3 443 479	1,77	3 911 772	2,09	2 617 446	1,38	1,70	1,70
Indépendants	15 044 250	8,97	13 027 684	7,20	13 126 032	6,77	12 338 397	6,59	13 529 348	7,16	7,34	7,30
<b>TOTAL</b>	<b>167 733 000</b>	<b>100,00</b>	<b>180 984 000</b>	<b>100,00</b>	<b>194 000 000</b>	<b>100,00</b>	<b>187 333 333</b>	<b>100,00</b>	<b>189 000 008</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

La moyenne de la part du pourcentage sur cinq ans correspond à la somme des pourcentages divisée par le nombre d'années et indique la part moyenne que chaque réseau affilié reçoit chaque année.

La part du pourcentage en dollars sur cinq ans correspond à la somme des attributions divisée par la somme des fonds disponibles et indique la part de financement des réseaux affiliés sur cinq ans.

Dans le tableau du programme de langue anglaise, ACCESS est inclus dans la catégorie réseaux éducatifs bien qu'elle appartienne actuellement à CTV Bell Média.