

## **Réunion du sous-comité technique FMC-CMRMN Téléconférence du 29 mai 2015**

### **Participants :**

Andrew Adamson, comScore  
Christopher Berry, CBC  
Nicolas Antoine, SRC  
George Del Prado, Corus Entertainment  
Jason Loftus, Mark Animation  
Khal Shariff, Project Whitecard Studios  
Josh Barkin, Stagename  
Samir Elmasry, Splashworks

Kacey Cox, Mark Media Corp.  
Catalina Briceño, FMC  
Pierre Tanguay, FMC  
Richard Koo, FMC  
Robert Blanchet, FMC  
Kelly-Ann P. Jones, FMC

### **Aperçu**

Le Fonds des médias du Canada (FMC) a convoqué une réunion du sous-comité numérique le 29 mai 2015 en vue de discuter de la mise en œuvre technique du Cadre de mesure du rendement en médias numériques (CMRMN). Il s'agissait d'étudier les aspects techniques des décisions déposées à la réunion du Comité consultatif sur les médias numériques en octobre 2014. Parmi les principaux thèmes couverts, citons l'implantation d'un code intelligent du FMC, la mise en place d'étiquettes d'événement (y compris les diverses difficultés liées au marquage de vidéos) et l'utilisation d'un formulaire en ligne pour valider les étiquettes.

### **Implantation d'un système d'encodage intelligent du FMC**

Il est souligné que, en vertu du CMRMN, tous les projets financés par le FMC doivent être marqués séparément et être entrepris par l'utilisateur. Le marquage intelligent a été créé en vue de cartographier les données recueillies sur chaque projet selon l'année de financement et des critères appropriés. À l'exception des types de contenu interactif riche, tous les projets financés sont essentiellement classés comme des événements. Ainsi, le marquage doit être mis en place à l'échelle de l'événement, sauf dans le cas du contenu interactif riche, qui est plutôt marqué à l'échelle du site. Les membres du sous-comité ont eu l'occasion d'examiner le système d'encodage intelligent, et aucune question n'a été soulevée à l'égard de la viabilité de celui-ci.

### **Marquage d'événement**

La discussion s'est en grande partie concentrée sur la logistique du marquage par événement des jeux, des applications et des vidéos. Il est convenu qu'il n'est pas difficile de marquer les jeux et les applications à l'échelle de l'événement. Cependant, des préoccupations sont soulevées à l'égard de l'implantation technique du marquage de vidéos sur différents lecteurs. Afin de

recueillir les données de haut niveau nécessaires pour toutes les vidéos financées par le FMC, et puisque chaque événement doit être déclenché par un utilisateur, une démarche triple a été proposée pour satisfaire aux exigences du CMRMN :

- Les vidéos qui ne sont pas intégrées à une liste de lecture à lancement automatique doivent être marquées à l'échelle de l'événement.
- Pour les vidéos intégrées à une liste de lecture à lancement automatique, il est possible de créer des paramètres d'URL absolue à l'intérieur de la liste de lecture, qui déclencheraient les requêtes HTTP à comScore.
- Provisoirement, les vidéos pour lesquelles il est impossible d'adopter l'une des deux méthodes ci-dessus pourraient être marquées à l'URL utilisée pour lancer la vidéo le plus près. Cette URL « de rechange » ne pourrait être liée à aucun autre événement financé par le FMC.

Les membres du sous-comité ont exprimé des opinions très variées à l'égard du temps et du personnel nécessaires pour mettre en œuvre des étiquettes d'événements pour une vidéo. Cette préoccupation était vive chez CBC et la SRC, car leurs lecteurs ont été créés à l'interne et exigent une certaine personnalisation.

Pour déterminer un calendrier raisonnable, CBC s'est proposée pour offrir au FMC une évaluation de la charge de travail en se fondant sur ses systèmes.

### **Formulaire en ligne de validation d'étiquettes**

Auparavant, les producteurs pouvaient trouver dans le site du FMC des balises génériques à implanter dans leurs différentes plateformes MN sans avoir à consulter le personnel du FMC, qui a toutefois découvert par la suite une variété d'incohérences dans les données de comScore après la mise en œuvre. Pour corriger la situation, le FMC a supprimé la possibilité de marquer les composantes MN de façon ponctuelle et a proposé un formulaire en ligne qui oblige les producteurs à demander leurs étiquettes intelligentes avant de les implanter. Le processus se déroule ainsi :

- après la soumission d'une demande, le personnel du FMC confirme l'emplacement souhaité de l'étiquette et fournit un code intelligent propre au projet, conformément à la définition du CMRMN;
- après l'implantation, le personnel du FMC peut vérifier sans délai l'emplacement de l'étiquette de code intelligent et s'assurer qu'elle fait activement rapport à comScore.

À la suite de la réunion du sous-comité, le FMC et comScore ont commencé à intégrer le système de codes intelligents, et les requérants reçoivent leurs trousseaux de développement logiciel en fonction de chaque projet. Le formulaire en ligne devrait être mis en service à l'automne 2015.