

Comité industriel de la mesure

Grille de mesure

(Version révisée après la rencontre du comité du 26 avril 2011)

Qualification du projet

Grandes famille

1. Les produits originaux : en primeur sur les nouvelles plateformes
2. Les produits convergents : en lien avec d'autres médias (télé, radio, presse, cinéma, livres)

Catégories

1. Jeunesse et éducatif
2. Variété et humour
3. Information et références (incluant le documentaire et l'actualité)
4. Fiction
5. Sport

Type de projets et de traitement

1. Jeux occasionnels
2. Webséries
3. Interactif
4. Applicatif
5. Consultatif

Visibilité (plus valeur média totale de la promotion)

- A. Site ou portail web très achalandé (+ 1 million de visiteurs uniques / mois)
- B. Site ou portail web spécialisé (500 – 1 million de visiteurs uniques / mois)
- C. Site ou portail niché (100 000 – 500 000 de visiteurs uniques / mois)
- D. Site ou portail émergent (moins de 100 000 de visiteurs uniques / mois)

Grille proposée :

Nom du projet :

Famille :

Qualification			Quantitatif			Qualitatif	
Cat.	Type	Visibilité		Visiteurs uniques (total)	Total de visites	Nombre de visionnements (après pub)	Durée de la visite
		Portail	Valeur média				
Moyenne mensuelle * :							

* Basée sur la durée de vie du projet pour une production originale

* Basée sur la durée de la diffusion télé pour une production en convergence

Engagement		Reconnaissance		Revue de presse	
Partage (twitter, Facebook et autres)	Participation (Forum, Chat, concours, montage vidéo, adhésion newsletter, etc.)	Prix remportés au Canada	Prix remportés à l'international	Articles, blogues au Canada	Articles, blogues à l'international