



2011-2012 Comité aviseur sur les mesures de performance en médias numériques

Objectif – Définir une série d’indicateurs de performance pour les médias numériques qui seront pertinents pour une variété de plateformes de distribution. Ces indicateurs devront tenir compte de la réalité d’affaires et opérationnelle de l’Industrie et permettre au FMC de se conformer aux exigences établies par Patrimoine Canada.

Le FMC est tenu de se conformer à l’entente de contribution signée avec Patrimoine Canada en fournissant notamment des données d’audience et d’utilisation pour les projets financés par le Fonds qui sont dédiés à d’autres plateformes que la télévision. Le FMC prévoit travailler de concert avec les intervenants de l’industrie au sein d’un comité aviseur afin d’explorer les indicateurs clés de performance (“ICP”) qu’il serait le plus pertinent d’adopter en vue d’évaluer la performance des productions en médias numériques. Ces indicateurs pourraient éventuellement composer la base pour développer de nouveaux facteurs servant au calcul et aux allocations des Enveloppes de rendement dès 2012-2013.

Afin de s’assurer que tous les points de vue seront partagés et débattus dans un environnement de collaboration au cours de la réunion du comité aviseur, le FMC a choisi de donner le mandat à un expert en Web Analytique pour modérer les séances.

| Date | Heure | Ville | Sujet | Description |
|---|------------|----------|---|---|
| 28 juin ou 29 juin 2011 (basé sur le plus grand nombre de participants disponibles) | 9h00-17h00 | Toronto | Rendement des productions en médias numériques du FMC - ICP | 9h00-12h00 – La séance du matin servira à examiner les mesures quantitatives et qualitatives les plus répandues pour évaluer la popularité des sites web, des jeux, des applications téléchargeables. La discussion suivra sur les indicateurs clés que pourraient adopter l’industrie. de midi à 12h45 – un dîner sera. 12h45-17h00 – Cette séance servira aux intervenants pour débattre les indicateurs identifiés lors de la séance du matin, à l’aide d’exemples concrets, |
| 12 juillet 2011 | 9h30-12h30 | Montréal | Rendement des productions en médias numériques du FMC - ICP | Le FMC fera des recommandations à l’industrie suite à l’évaluation des propositions soumises par le comité aviseur. |