



CANADA **MEDIA** FUND | FONDS DES **MÉDIAS** DU CANADA

Résultats d'exploitation du Volet  
expérimental

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU VOLET EXPÉRIMENTAL – Méthodologie

- • • • • Le tableau présente les résultats d'exploitation commerciale des projets du Volet expérimental au 26 novembre 2013.
- • • • • Les résultats ont été compilés à partir de la base de données de l'administration de dossiers, des rapports d'exploitation (29 ont été présentées pour la période de rapport se terminant le 30 juin 2013) et d'une enquête menée auprès des requérants dont les demandes ont été retenues.
- • • • • Les recettes représentent les ventes brutes, telles qu'elles ont été déclarées par les requérants, et non la récupération du FMC.
- • • • • La contribution du FMC représente les montants de financement prévus aux contrats signés avec les requérants.

- • • • • Les projets financés en 2013-2014 et en 2014-2015 ne sont pas inclus dans ces résultats.
- • • • • Les projets financés à l'étape de développement ne sont pas inclus dans ces résultats.
- • • • • De janvier 2013 (premier rapport) à novembre 2013 (le présent rapport), trois projets ont été abandonnés. Ceux-ci ne sont pas inclus dans ces résultats.

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU VOLET EXPÉRIMENTAL – Analyse

- • • • • Pour les projets financés aux étapes de production et de mise en marché, toutes les recettes sont comptabilisées au poste de production.
- • • • • Un total de 155 projets ont été financés aux étapes de production et de mise en marché, dont 88 ont été lancés (82 sont toujours sur le marché) et 67 en sont encore à l'étape de production.
- • • • • Au total, 46 projets ont produit des ventes brutes d'environ 16,2 M\$ (comparativement à 6,2 M\$ pour 29 projets en janvier 2013).

## RÉSULTATS D'EXPLOITATION DU VOLET EXPÉRIMENTAL – Analyse



Cinq projets ont atteint des ventes de plus de 1 M\$, dont un qui a atteint près de 4 M\$.



Deux projets ont obtenu des ventes s'établissant entre 500 k\$ et 1 M\$, et six autres, entre 100 k\$ et 500 k\$.