

23 juillet, 2012

## VOLET EXPÉRIMENTAL – DÉVELOPPEMENT ET MISE EN MARCHÉ – DEMANDES APPROUVÉES 1<sup>ER</sup> CYCLE

Il convient de souligner que les décisions et engagements de financement ci-dessous sont de nature provisoire, car l'analyse financière des projets doit se poursuivre. Les demandes devront également faire l'objet d'un processus de signature de contrat. Le financement n'est pas définitif tant que les contrats ne sont pas signés. Une liste actualisée sera publiée dès la conclusion de ce processus.

Titre	Requérant	Type de contenus	Mode de transmission	Langue	Région	Engagement \$
<b>Développement</b>						
<b>ANNA</b>	Kung Fu Numerik Inc.	Média interactif riche	Site Internet	Français	MTL	7 128
<b>BigShot Fan Engagement System</b>	Switch United Design Inc.	Média interactif riche	Application	Anglais	BC	109 215
<b>Boy vs Beast AR</b>	Byng Productions Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Anglais	NS	232 663
<b>CineClick</b>	CineClick Inc	Aucun	Application	Bilingue	ON	500 000
<b>DeathCon</b>	Slant Six Games Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Bilingue	BC	500 000
<b>Diyorama</b>	Hololabs Studio Inc.	Média social	Application	Bilingue	MTL	135 000
<b>Eon Altar</b>	Flying Helmet Games Ltd.	Jeu	Contenu téléchargeable	Anglais	BC	270 000
<b>Epic Little Dude</b>	Exit Earth Entertainment Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Bilingue	BC	404 145
<b>Fog</b>	Skunkwerks Kinetic Industries Inc.	Jeu	Application	Anglais	BC	234 145
<b>I Created A Monster</b>	Sinking Ship Interactive Inc.	Média interactif riche	Application	Anglais	TO	44 910
<b>KiloSPIN</b>	Electrik Box Inc.	Jeu	Application	Bilingue	MTL	94 800
<b>Project Clandestine</b>	ZenFri Inc.	Jeu	Application	Bilingue	MB	248 100
<b>Prototype d'application interactive Montréal</b>	Guides De Voyage Ulysse Inc.	Média interactif riche	Application	Français	MTL	126 456
<b>QuadForce</b>	9253-1524 Québec Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Bilingue	MTL	499 976
<b>Social Media Analytics</b>	Overinteractive Media Inc.	Média social	Site Internet	Bilingue	BC	406 321
<b>Spy Society</b>	Klei Entertainment Inc.	Jeu	Diffusion de flux	Bilingue	BC	339 392
<b>Susanna Moodie: Roughing it in the Bush</b>	Xenophile Media Inc.	Média interactif riche	Application	Anglais	TO	178 875
<b>The Virtual Smartphone</b>	pplconnect Inc.	Aucun	Application	Anglais	MTL	255 000

<b>Weirdwood Manor</b>	All Play, No Work Inc.	Livre numérique	Application	Bilingue	TO	293 000
<b>Total en développement : 19 projets</b>						<b>4 944 126</b>
<b>Mise en marché</b>						
<b>EatSleepRIDE Mobile</b>	EATSLEEPRIDE MOBILE Inc.	Média interactif riche	Téléphone intelligent	Anglais	TO	256 815
Les motards aguerris et les motocyclistes du dimanche seront comblés par cette application mobile iPhone qui nourrira leur passion pour les motos, tout en la rendant plus sécuritaire. Ses caractéristiques sophistiquées permettent la détection d'accidents à partir de différents signaux, et les données du détecteur enregistrées au cours du trajet convertissent les points de GPS en cartes pouvant être annotées, sauvegardées, partagées et publiées. Cette application d'intelligence collective destinée aux passionnés de la moto leur fournira des renseignements exclusifs pour planifier des voyages et leur permettra d'afficher leur propre contenu, y compris des vidéos, des photos, des astuces et plus encore.						
<b>I Learn With / Apprends Avec</b>	Tribal Nova Inc.	Jeu	Application	Bilingue	MTL	432 278
ILearnWith / Apprends Avec est un projet pour tablettes électroniques iPad et pour iPhone totalement novateur, tant par son concept, sa technologie, que par son aspect commercial. Cette gamme ludo-éducative destinée aux enfants de 3 à 6 ans s'articule autour de trois composantes majeures que sont les trois applications éducatives, une application créative et une plateforme technologique qui permet de suivre et d'accompagner la progression de l'enfant sur l'ensemble des applications de la gamme.						
<b>Listen Up Marketing</b>	MoboVivo Inc.	Média interactif riche	Application	Anglais	AB	206 058
Listen Up synchronise le contenu et la publicité des écrans secondaires comme les téléphones intelligents et les tablettes avec les émissions de télévision. En temps réel, la technologie accroît l'expérience de visionnement télévisuel sur un deuxième écran au moyen de modules de contenu personnalisé et interactif qui est directement pertinent à l'émission de télévision, y compris des concours, le profil de personnages et la biographie des acteurs tirés d'IMDB et de Wikipédia, de commentaires sur Facebook et de gazouillis Twitter. Les capacités de synchronisation en temps réel de Listen Up offrent aux publicitaires et aux annonceurs les moyens de créer des expériences complémentaires portant sur la marque, à la télévision et sur d'autres appareils. Grâce à son intégration à la programmation télévisuelle et au graphe social de chaque utilisateur, la plateforme permet la monétisation par la publicité ciblée, le placement de produits, la publicité locale et les programmes de récompenses qui se fondent sur la participation aux émissions.						
<b>Merchlar Mobile Music Community</b>	Monumental Technologies Inc.	Média interactif riche	Contenu téléchargeable	Bilingue	MTL	200 000
La plateforme proposée crée des applications mobiles pour les artistes de façon virale et intègre la réalité augmentée. L'application Merchlar Mobile Music Community (MMMC) est destinée à la promotion d'artistes oeuvrant principalement dans l'industrie de la musique, mais avec une approche résolument mobile. L'objectif de l'application est de faciliter la découverte musicale pour les utilisateurs de téléphones intelligents (smartphones) ainsi que de rendre le concept de recherche plus amusant pour l'amateur de musique. Finalement, l'artiste possède une porte d'entrée dans le marché du mobile et peut aussi gérer sa communauté grâce aux technologies qui sont mises à sa disposition.						

<b>Secret Ponchos</b>	<b>Switchblade Monkeys Entertainment Inc.</b>	<b>Jeu</b>	<b>Contenu téléchargeable</b>	<b>Anglais</b>	<b>BC</b>	<b>70 000</b>
Secret Ponchos a lieu dans un environnement très stylisé et théâtral du Far West. Les joueurs entrent dans le village de Lonetree, comme des hors-la-loi dont la tête est mise à prix. L'objectif est d'accroître leur notoriété en attrapant le plus de joueurs hors-la-loi possible, sans tomber aux mains des autres. Plus vous remportez de matches et de primes, plus votre tête aura une valeur élevée. Les joueurs peuvent travailler conjointement ou en concurrence dans un combat axé sur l'action. Combien vaut votre tête ?						
<b>State of Syn</b>	2289543 Ontario Inc	Média interactif riche	Application	Anglais	TO	150 000
State of Syn est une série de science-fiction et de mystère combinant histoire et animation de grande qualité à des jeux et simulateurs interactifs, le tout diffusé en une impressionnante version 3D (sans lunettes) pour les plateformes 3D, et tous les autres écrans 2D, pour attirer l'auditoire le plus vaste possible. Grâce à la technologie unique 3D Slide de Spatial View, les appareils mobiles peuvent rapidement se transformer en plateforme 3D sans lunettes. Shaftesbury Films et Smokebomb Entertainment, de concert avec Mercury Filmworks, proposent de mettre à l'écran un suspense plein d'action unique sur le marché actuel, qui permet à l'auditoire de pénétrer dans l'histoire et de découvrir de riches nuances par une interactivité et une narration supplémentaires. Le jeu cible le marché des utilisateurs précoces, composé d'hommes et de femmes de 18 à 34 ans.						
<b>Supiki</b>	LinguaComm Enterprises Inc.	Jeu	Contenu téléchargeable	Anglais	BC	305 763
Cette application amusante et abordable destinée aux consommateurs vous permet de pratiquer votre anglais parlé avec votre téléphone intelligent. Grâce aux années de recherche de LinguaComm, Supiki utilise la reconnaissance vocale et une conception technique innovatrice afin de vous permettre de tenir des conversations réalistes. Pratiquez votre anglais n'importe quand, n'importe où, sans aucune gêne !						
<b>U SEND LIVE</b>	Productions ELEKTRATEK inc.	Software as a service	Support physique	Anglais	MTL	217 237
U SEND LIVE est une application qui apporte des possibilités de création nouvelles et sophistiquées à l'artiste et à ses admirateurs. Ce projet utilise le Web, les téléphones et appareils mobiles, les technologies reliées aux spectacles en salle, ainsi que des outils de création multimédia, dans un concept global avant, pendant et après l'évènement. Jusqu'à présent, les téléphones mobiles rendent possible une multitude d'applications de contenu qui sont fonctionnelles. Maintenant, les admirateurs d'un artiste peuvent adhérer à son concept, se mettre à créer des images, des clips, vidéo et des textes significatifs à être projetés au cours d'un spectacle. La relation qui en découle est intense et soutenue tout au long du déroulement du concept, médiatisé en direct et virtuellement avant et après l'évènement.						
<b>UNIQUE</b>	Toxa Inc.	Média interactif riche	Site Internet	Bilingue	MTL	174 311
UNIQUE est une série de microguides de voyage multiplateformes et interactifs qui présentent une sélection d'adresses incontournables des grandes villes du monde. Restaurants, cafés et bistrot, bars et clubs, expériences. UNIQUE a un fort point de vue éditorial et s'attarde aux lieux qui se doivent d'être visités pour capter l'authenticité des villes. UNIQUE s'adresse au voyageur qui cherche à vivre des expériences sensorielles pour entrer pleinement en contact avec la culture de sa destination, pour découvrir des lieux qui font vibrer ses habitants et lui donnent toute sa couleur. D'abord un éditeur et producteur de contenu, UNIQUE offre des capsules vidéo interactives qui s'immiscent dans les lieux recommandés par l'équipe. C'est aussi un outil applicatif qui permet aux utilisateurs de créer facilement leurs propres sélections d'adresses dans les grandes villes du monde.						
<b>Total en mise en marché : 9 projets</b>						<b>2 012 462</b>