

Le Fonds canadien de télévision annonce ses points saillants de 2008-2009

Banff (Alberta), le 9 juin 2009 – Le Fonds canadien de télévision (FCT) a publié aujourd’hui les points saillants de son exercice financier 2008-2009 terminé le 31 mars 2009. Le rapport annuel sera disponible à l’automne 2009.

« Au cours de la dernière année, le FCT a financé un plus grand nombre de productions grâce à une augmentation de 12 % de sa contribution totale par rapport à la moyenne des quatre années précédentes », a indiqué Valerie Creighton, présidente et chef de la direction du FCT. « Notre organisation a élargi ses volets de financement pour soutenir l’élan de l’industrie vers les nouveaux médias », a-t-elle ajouté.

Le lancement du Programme pilote des médias numériques de 2 millions \$ a été accueilli par une forte demande, si bien que tous les fonds étaient alloués en six semaines. Vingt productions en anglais et dix en français ont ainsi été soutenues. Pour sa part, le Programme pilote de l’Incitatif à la production de 5 millions \$ a permis de stimuler la croissance de la production de langue anglaise au Québec et au Canada atlantique, secteurs où les volumes de production avaient enregistré une forte baisse par rapport à leurs moyennes historiques. Onze projets du Québec et seize de l’Atlantique ont pu bénéficier de cet incitatif.

Au cours de l’exercice, le FCT a rehaussé ses communications avec les intervenants de l’industrie en lançant *interacTVité*, un bulletin électronique mensuel qui met en vedette les émissions financées par le FCT et les gens qui ont contribué à leur création. L’organisation a également lancé *Le Trimestre*, une publication à l’intention des bailleurs de fonds qui rend compte chaque trimestre des résultats de financement du FCT et des succès obtenus par les productions financées par le FCT.

Voici quelques points saillants des résultats de financement pour 2008-2009 :

- En 2008-2009, les revenus se sont élevés à 316 millions \$, avec une augmentation de 11 % de la contribution des entreprises de distribution de radiodiffusion et une contribution stable du Patrimoine canadien;
- Les dépenses administratives se sont limitées à 4,3 % des revenus, y compris les coûts engagés pour le FCT et l’Unité d’affaires – Télévision de Téléfilm Canada qui administre les programmes du FCT;
- En tout, 475 productions et 325 projets de développement ont obtenu du financement, pour des devis totaux de plus de 943 millions \$ et 18 millions \$, respectivement, ce qui a déclenché la création de 2 210 heures de nouvelles émissions canadiennes.

Instauré pour encourager la croissance de la production télévisuelle au Canada par le biais d’investissements financiers et de recherches sur cette industrie, le Fonds canadien de télévision (FCT) appuie le développement du talent, des émissions et des auditoires canadiens. Le 1^{er} avril 2010 marquera le lancement du Fonds des médias du Canada (FMC). Né de la fusion du Fonds canadien de télévision et du Fonds des nouveaux médias du Canada, le FMC appuiera le développement de contenu destiné aux plateformes télévision et nouveaux médias.

- 30 -

Personne-ressource pour les questions des médias :

Betsy Chaly, Directrice des communications
Fonds canadien de télévision

bchaly@ctf-fct.ca

(416) 554-2768

Ahpy Bokpé, Spécialiste en relations publiques

abokpe@ctf-fct.ca

(416) 214-4401