



Enveloppes de rendement des télédiffuseurs 2006 - 2007

[Imprimer](#)

Enveloppes de rendement des télédiffuseurs 2006-2007 du Fonds canadien de télévision en date du 13 avril 2006

(Mis à jour le 22 juin 2006)

Le tableau ci-dessous indique la nouvelle valeur de votre enveloppe de rendement :

Langue française							
Télédiffuseurs	Enfants et jeunes	Documentaires	Dramatiques	Variétés et arts de la scène	Total partiel	Marge de manœuvre	Total
APTN - Aboriginal Peoples Television Network (Enveloppe française)	\$76,579	\$301,043	\$0	\$15,812	\$393,434	\$69,430	\$462,864
ARTV inc.	\$0	\$803,267	\$23,979	\$172,764	\$1,000,010	\$176,472	\$1,176,482
Canal D	\$0	\$2,271,402	\$0	\$69,811	\$2,341,213	\$413,155	\$2,754,368
Canal Vie	\$0	\$1,480,849	\$0	\$0	\$1,480,849	\$261,326	\$1,742,175
Groupe TVA inc.	\$84,343	\$794,973	\$13,855,115	\$947,365	\$15,681,796	\$2,767,376	\$18,449,171
Historia	\$0	\$543,632	\$18,318	\$0	\$561,950	\$99,168	\$661,118
MusiMax	\$0	\$273,047	\$0	\$20,069	\$293,116	\$51,726	\$344,842
MusiquePlus inc.	\$0	\$0	\$0	\$5,038	\$5,038	\$889	\$5,927
Radio Nord Communications Inc.	\$5,278	\$14,030	\$10,084	\$0	\$29,391	\$5,187	\$34,578
RDS - Le Réseau des sports	\$0	\$34,999	\$0	\$0	\$34,999	\$6,177	\$41,177
Séries+	\$0	\$0	\$1,095,855	\$0	\$1,095,855	\$193,386	\$1,289,242
SRC (et associés)	\$3,182,400	\$3,692,400	\$15,089,200	\$1,448,400	\$23,412,400	\$4,131,600	\$27,544,000
Super Écran	\$1,394	\$44,963	\$490,898	\$246,583	\$783,838	\$138,324	\$922,162
Télé-Québec	\$2,367,045	\$1,963,322	\$1,009,627	\$562,854	\$5,902,848	\$1,041,679	\$6,944,527
Télétoon Canada inc. (Enveloppe française)	\$892,232	\$0	\$0	\$0	\$892,232	\$157,453	\$1,049,684
TFO	\$938,409	\$916,231	\$1,147,736	\$148,114	\$3,150,489	\$555,969	\$3,706,457
TQS inc.	\$218,657	\$166,112	\$2,431,442	\$790,395	\$3,606,606	\$636,460	\$4,243,065
TV5	\$0	\$755,469	\$0	\$129,031	\$884,500	\$156,088	\$1,040,588
VRAC.TV	\$1,625,506	\$0	\$321,325	\$0	\$1,946,831	\$343,558	\$2,290,389
Z Télé	\$0	\$118,606	\$4,240	\$0	\$122,846	\$21,679	\$144,525
Total	\$9,391,842	\$14,174,344	\$35,497,819	\$4,556,235	\$63,620,240	\$11,227,101	\$74,847,342

Langue anglaise

Télédiffuseurs	Enfants et jeunes	Documentaires	Dramatiques	Variétés et arts de la scène	Total partiel	Marge de manœuvre	Total
ACCESS - The Education Station	\$31,881	\$159,491	\$0	\$1,321	\$192,693	\$34,005	\$226,698
A-Channel	\$2,357	\$188,633	\$224,725	\$0	\$415,715	\$73,361	\$489,077
Animal Planet Canada Company	\$0	\$8,073	\$0	\$0	\$8,073	\$1,425	\$9,498
APTN - Aboriginal Peoples Television Network (Enveloppe anglaise)	\$903,477	\$339,486	\$679,918	\$82,036	\$2,004,917	\$353,809	\$2,358,726
BBC Kids	\$22,625	\$0	\$0	\$0	\$22,625	\$3,993	\$26,618
Book Television	\$1,977	\$805	\$0	\$0	\$2,782	\$491	\$3,273
BRAVO!	\$0	\$1,100,459	\$4,444,457	\$190,750	\$5,735,665	\$1,012,176	\$6,747,842
The Canadian Documentary Channel Partnership	\$0	\$245,632	\$0	\$0	\$245,632	\$43,347	\$288,979
CBC (et associés)	\$6,059,650	\$6,108,100	\$38,550,900	\$1,799,450	\$52,518,100	\$9,267,900	\$61,786,000
CIVI-TV	\$0	\$40,249	\$0	\$0	\$40,249	\$7,103	\$47,352
CLT - Canadian Learning Television	\$0	\$98,970	\$0	\$1,321	\$100,291	\$17,698	\$117,990
CMT - Country Music Television	\$0	\$80,561	\$0	\$49,771	\$130,332	\$23,000	\$153,332
The Comedy Network Inc.	\$0	\$0	\$2,218,344	\$393,093	\$2,611,437	\$460,842	\$3,072,279
Court TV	\$0	\$21,185	\$0	\$0	\$21,185	\$3,739	\$24,924
CTV Television Inc.	\$1,404,033	\$761,895	\$16,578,648	\$97,224	\$18,841,800	\$3,325,024	\$22,166,824
CTV Travel	\$0	\$2,157	\$0	\$0	\$2,157	\$381	\$2,538
The Discovery Channel (Canada)	\$1,264	\$3,394,047	\$0	\$0	\$3,395,311	\$599,173	\$3,994,483
Discovery Health Channel Canada (ULC)	\$0	\$163,184	\$0	\$0	\$163,184	\$28,797	\$191,981
Discovery Civilization	\$0	\$2,753	\$0	\$0	\$2,753	\$486	\$3,239
The Family Channel Inc.	\$2,997,440	\$0	\$0	\$0	\$2,997,440	\$528,960	\$3,526,400
Food Network Canada Inc.	\$0	\$454,151	\$0	\$0	\$454,151	\$80,144	\$534,296
Global Television Network Inc.	\$288,621	\$1,256,326	\$5,230,671	\$21,745	\$6,797,363	\$1,199,535	\$7,996,898
HGTV Canada Inc.	\$0	\$93,351	\$0	\$0	\$93,351	\$16,474	\$109,825
History Television Inc.	\$0	\$4,079,205	\$31,244	\$0	\$4,110,448	\$725,373	\$4,835,822
The Independent Film Channel Canada Inc.	\$0	\$98,618	\$0	\$0	\$98,618	\$17,403	\$116,021
Knowledge Network	\$148,267	\$218,263	\$0	\$5,343	\$371,873	\$65,625	\$437,498
Life Network	\$0	\$2,645,680	\$0	\$0	\$2,645,680	\$466,885	\$3,112,564

Movie Central	\$0	\$503,227	\$2,393,415	\$0	\$2,896,641	\$511,172	\$3,407,813
The Movie Network	\$0	\$114,108	\$2,513,495	\$0	\$2,627,604	\$463,695	\$3,091,298
Moviepix	\$0	\$35,275	\$0	\$0	\$35,275	\$6,225	\$41,500
National Geographic Canada (NGC Channel Inc.)	\$0	\$131,776	\$0	\$0	\$131,776	\$23,255	\$155,031
One: The Body, Mind & Spirit Channel	\$0	\$12,304	\$0	\$0	\$12,304	\$2,171	\$14,475
Outdoor Life Network	\$0	\$38,920	\$0	\$0	\$38,920	\$6,868	\$45,788
outTV (6166954 Canada Inc.)	\$0	\$3,790	\$0	\$0	\$3,790	\$669	\$4,459
TVtropolis (AKA Prime)	\$0	\$170,227	\$0	\$466	\$170,693	\$30,122	\$200,815
SCN - Saskatchewan Communications Network	\$138,164	\$227,293	\$8,503	\$14,449	\$388,409	\$68,543	\$456,951
Showcase Television Inc.	\$0	\$795,691	\$5,733,858	\$0	\$6,529,550	\$1,152,273	\$7,681,823
Space	\$88,742	\$53,210	\$4,655,160	\$0	\$4,797,112	\$846,549	\$5,643,661
The Sports Network Inc.	\$0	\$50,078	\$0	\$0	\$50,078	\$8,837	\$58,915
Sun TV	\$0	\$17,702	\$76,866	\$141,838	\$236,406	\$41,719	\$278,125
Teletoon Canada Inc. (Enveloppe anglaise)	\$5,360,693	\$0	\$0	\$0	\$5,360,693	\$946,005	\$6,306,698
Treehouse TV	\$2,800,812	\$0	\$0	\$0	\$2,800,812	\$494,261	\$3,295,073
TVOntario	\$656,316	\$565,399	\$0	\$0	\$1,221,715	\$215,597	\$1,437,312
Vision TV	\$0	\$716,310	\$92,239	\$41,302	\$849,851	\$149,974	\$999,824
W Network	\$16,343	\$656,031	\$1,732,795	\$0	\$2,405,169	\$424,442	\$2,829,611
YTV Canada Inc.	\$7,567,383	\$0	\$0	\$0	\$7,567,383	\$1,335,421	\$8,902,804
Total	\$28,490,047	\$25,652,615	\$85,165,237	\$2,840,110	\$142,148,009	\$25,084,943	\$167,232,952

Mis à jour le 22 juin 2006

Les fonds de chaque enveloppe de rendement du télédiffuseur sont répartis par type d'émissions. Cette répartition est établie en fonction des types d'émissions financés par le FCT et pour lesquels un télédiffuseur a acquis des droits de diffusion. Les télédiffuseurs disposent d'une marge de manœuvre de 15 % sur la distribution des fonds de leur enveloppe. Autrement dit, les télédiffuseurs doivent affecter à ces types d'émissions au moins 85 % de leur enveloppe.

Les télédiffuseurs associés à un même groupe d'entreprises peuvent transférer jusqu'à la totalité des fonds de leurs enveloppes de rendement à un télédiffuseur de leur groupe qui détient une enveloppe de rendement dans la mesure où ces fonds sont destinés au même type d'émissions. Un tel transfert n'est toutefois pas autorisé entre marchés linguistiques. Grâce à cette mesure, les télédiffuseurs disposent d'une plus grande marge de manœuvre au sein de leur groupe d'entreprises sans pour autant affecter la répartition du soutien financier que le FCT offre aux différents types d'émissions.

De plus, un télédiffuseur peut transférer à un télédiffuseur de son groupe d'entreprises la totalité ou une partie de la tranche de 15 % de son enveloppe de rendement sur laquelle il dispose d'une marge de manœuvre. Un télédiffuseur peut également transférer plus que la tranche de 15 % de son enveloppe à un télédiffuseur de son groupe qui détient sa propre enveloppe de rendement et qui octroie des droits de diffusion à des émissions des arts de la scène à budget élevé (750 000 \$ et plus l'heure). Les fonds ainsi transférés devront être affectés au

financement de ce type d'émissions.

Les transferts entre enveloppes de télédiffuseurs d'un même groupe d'entreprises doivent être signalés au FCT en présentant un formulaire intitulé Demande de transfert de fonds. Ce document est disponible à ce site web.

Concernant les transferts pour des productions affiliées à un télédiffuseur, un télédiffuseur peut transférer à un autre télédiffuseur la totalité ou une partie de sa capacité de dépense préautorisée pour les projets produits par des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur à un autre télédiffuseur appartenant au même groupe d'entreprises. Cependant, les transferts ne peuvent être effectués qu'à un télédiffuseur qui dispose déjà d'une capacité de dépense préautorisée par le FCT pour les productions affiliées.

Les télédiffuseurs d'un même groupe peuvent utiliser un maximum de 40 % de l'allocation initiale pour documentaires dont ils disposent pour financer les projets qui répondent au moins aux Exigences fondamentales nos 2 et 3, tel que défini dans le module des Documentaires. Les télédiffuseurs peuvent transférer jusqu'à la totalité des fonds alloués aux documentaires de deux Exigences fondamentales à un télédiffuseur de leur groupe qui détient une enveloppe de rendement pour les documentaires.

Les transferts des montants pour les documentaires de deux Exigences fondamentales et/ou les productions affiliées sont effectués en dollars absolus et non en pourcentages.

Pour plus d'information, veuillez vous référer au module des documentaires.

Attribution des Enveloppes d'aide au développement des télédiffuseurs pour les productions de langue anglaise du FCT pour 2006-2007

Imprimer

Vous trouverez dans le tableau ci-dessous les montants des Enveloppes d'aide au développement des télédiffuseurs pour les productions de langue anglaise (« EADTA ») du FCT pour l'exercice 2006-2007. Ces montants ont été calculés en fonction des facteurs suivants, reflétant :

- La part de l'accès historique de chaque télédiffuseur à l'Aide au développement du FCT pour les productions de langue anglaise pour les exercices financiers 2003-2004 à 2005-2006, pondérée à 80 %; et
- la part de financement obtenue par chaque télédiffuseur en vertu du volet de l'Enveloppe de rendement du télédiffuseur (« ERT ») pour 2006-2007 du FCT, pondérée à 20 %. *

Les projets sont des productions admissibles de langue anglaise de tout type d'émission et il n'y a pas de montant établi par type d'émission. Les fonds de l'EADTA sont entièrement séparés des fonds de l'ERT et il ne peut y avoir de transfert entre les deux. Les sociétés de production affiliées à un télédiffuseur ne sont pas admissibles à l'Aide au développement.

En cas de réduction avant la dernière date limite du montant de la contribution du FCT à un projet accepté, le montant sera retourné dans l'EADTA.

[Pour obtenir la liste des dates limites pour l'Aide au développement ainsi que les Principes directeurs, veuillez cliquer ici.](#)

Télédiffuseur	Montant de l'EADTA	Part de l'EADTA
Alliance Atlantis Broadcasting Inc.	422 557 \$	11%
APTN - Aboriginal Peoples Television Network	180 163 \$	5%
Astral Broadcasting Group Inc.	203 584 \$	5%
CanWest MediaWorks Inc.	294 564 \$	8%
CBC	2 220 000 \$	n/a *
Channel M	9 681 \$	0,3%
CHUM Limited	631 267 \$	17%
Corus Entertainment Inc.	474 761 \$	13%
CTV Television Inc.	1 241 135 \$	33%
Groupe TVA Inc. (Sun TV Inc.)	21 005 \$	0,6%
Knowledge Network	3 137 \$	0,08%
NTV	8 565 \$	0,2%
OUTtv (6166954 Canada Inc.)	32 \$	0,001%
Rogers Broadcasting Limited	7 012 \$	0,2%
SCN - Saskatchewan Communications Network	25 193 \$	0,7%
TELETOON Canada Inc.	123 916 \$	3%

TVOntario	82 082 \$	2%
Vision TV	53 060 \$	1%
Montant total de l'EADTA	3 781 714 \$	100%

* L'attribution de Radio-Canada n'est pas assujettie au calcul ci-dessus et est fixée à un financement de 37 %.

Mis à jour le 24 juillet 2006 pour inclure le CBC